

**mídia** santa

procurando por uma mídia  
efetiva e assertiva?

A Mídia Santa é uma empresa especializada em levar a mensagem dos anunciantes e suas marcas até o público-alvo de forma assertiva; proporcionando novas maneiras de impactar o maior número de pessoas, de forma qualificada e segmentada.

Nossa missão é aliar estratégia com inovação, de forma ética, levando os anunciantes à excelentes resultados.



Cobertura em mais de 170 cidades do RS, SC e SP

“

A publicidade em ônibus é uma forma econômica e eficaz de atingir um público amplo, por um longo período e uma grande cobertura. Por isso, é cada vez mais utilizada nos grandes centros urbanos.

Esse tipo de mídia circula pelas ruas, acompanha a jornada das pessoas, divide os momentos no trânsito, para nos sinais, passa entre os carros, deixa a sua mensagem exposta no campo de visão dos passageiros, motoristas e pedestres.

”

## Uma empresa especializada em mídias OOH.

Fundada em 2014 com o objetivo de atender um nicho específico de mercado, o de publicidade em transporte, a Exibe é hoje a **maior empresa** de mídia em **busdoor** do **Rio Grande do Sul**.

### Diferenciais:

- Cobertura em mais de 170 cidades do **RS, SC e SP**;
- Maior frota exclusiva do RS, mais de 1.500 ônibus;
- Única empresa de mídia com formato backbus em Porto Alegre;
- Início da campanha na data que o cliente desejar.;
- Rotas metropolitanas exclusivas onde os ônibus circulam por mais de uma cidade;
- Com apenas um PI, você cobre praticamente todo o estado do RS.



BUSDOOR



Adesivo vinil de 2 m<sup>2</sup> instalada na traseira superior do ônibus.



Adesivo vinil de 4 m<sup>2</sup> instalada na traseira completa do ônibus.

BACKBUS

Em média a cada quilometro percorrido, 25 pessoas visualizam o anúncio, ao longo dos 300 km percorridos por dia, 7.500 pessoas são impactadas por dia.

**Conseqüentemente, são 225.000 impactos por mês.**

[<<Clique aqui para mais detalhes sobre os produtos >>](#)

Produtos Externos



Adesivo vinil de 0,25 x 0,25 m  
instalado nos encostos dos bancos.

\* 20 adesivos por ônibus

## BUSSEAT



## BUSINDOOR

Adesivo vinil de 2 m<sup>2</sup> instalada  
na traseira interna do ônibus.

## BUSWINDOW

Adesivo vinil de 0,4 x 0,3 m instalada  
nas janelas interiores do ônibus.

\* 10 adesivos por ônibus

Em média 500 pessoas diferentes viajam por dia em um ônibus, com uma permanência mínima de 1 hora por deslocamento.

**Assim temos 15.000 impactos por mês, com um longo período de exibição da mensagem.**



# Lamarca 3

Externos				Internos		
						
Busdoor	Busdoor Premium	Backbus	Sidebus	Interno	Sanca	Vidro Cobrador

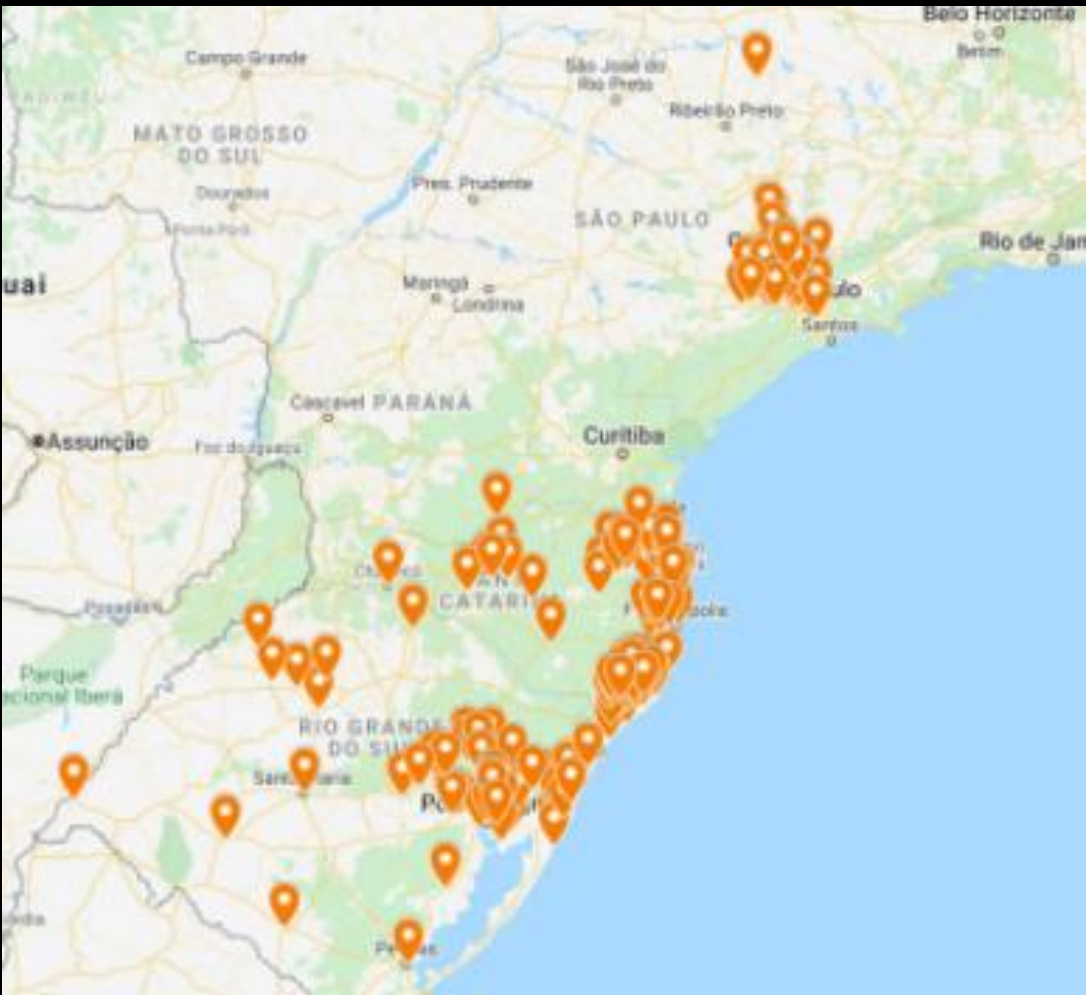
\* Representação válida para o sul do país.

▲ Produtos de Parceiros



# ▶ Cobertura

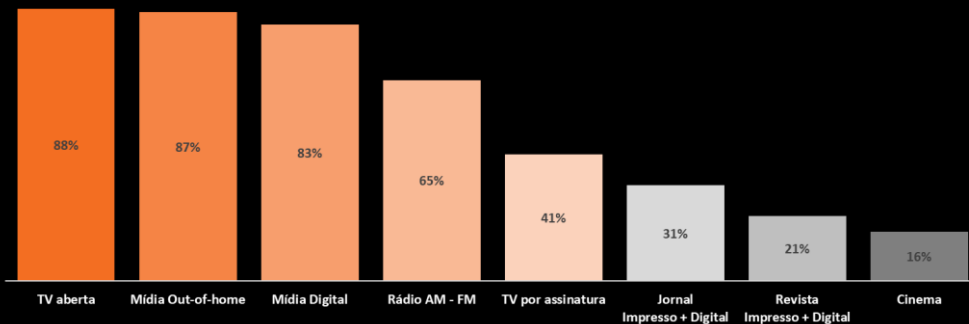
Mais de 170 cidades no  
**RS, SC e SP.**



## Penetração do meio no total da população - 30 dias

Penetration of the medium in the population - 30 days

mídia santa



## MÍDIA OOH

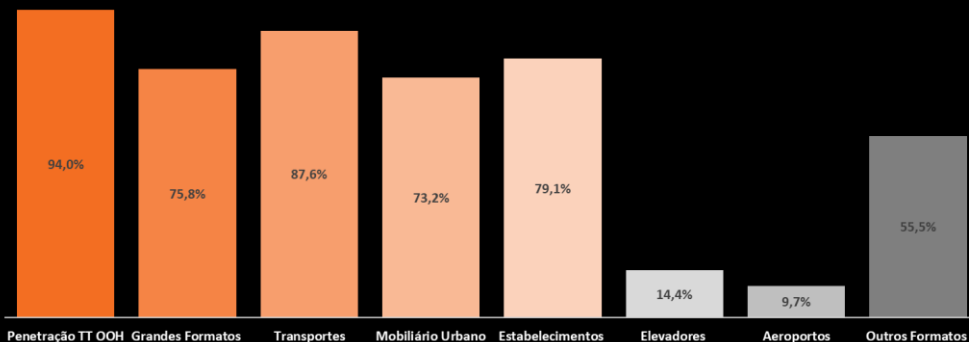
### Penetração por meio e formato

A mídia OOH ocupa a segunda posição em penetração por meio no Brasil e o transporte ocupa a primeira posição em penetração por formatos de OOH na RM de Porto Alegre.

## Penetração - Últimos 30 dias por formatos

Penetration - Last 30 days by formats

### RM Porto Alegre - Universo: 3,426 (mil)



FONTE / SOURCE:

KANTAR IBOPE MEDIA - TARECT GROUP INDEX - ANO 19 ONDA 1+ ANO 11 ONDA 2 - JUL17/JUN18 - 13 MERCADOS TOTAL POPULAÇÃO 12 A 75 ANOS - UNIVERSO: 87.886.000 PESSOAS; UNIVERSO TOTAL: BRASÍLIA (DF) (2.401.000); SÃO PAULO (17.541.000); GOIÂNIA (2.017.000); CURITIBA (2.724.000); SÃO PAULO INTERIOR (TOTAL) (14.310.000); SUL/SULDESTE - INTERIOR (20.914.000); SÃO PAULO - CAMPINAS (1.900.000); PORTO ALEGRE (3.426.000); RIO DE JANEIRO (10.279.000); BELO HORIZONTE (4.705.5000); SALVADORS (3.287.000); RECIFE (3.205.000); FORTALEZA (3.077.000) SÃO PAULO - INTERIOR (EXCETO RM CAMPINAS) (12.410.000)

# MÍDIA OOH

## Perfil do Consumidor

A mídia OOH está nas ruas, presente na jornada diária das pessoas que a cada dia que passa ficam mais tempo em deslocamento e assim expostas as marcas que apostam nesse meio.

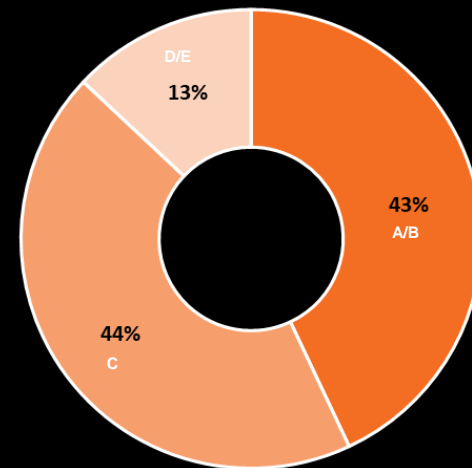
## Perfil dos Consumidores – Viram nos últimos 30 dias

Viewers Profile – watched the last 30 days

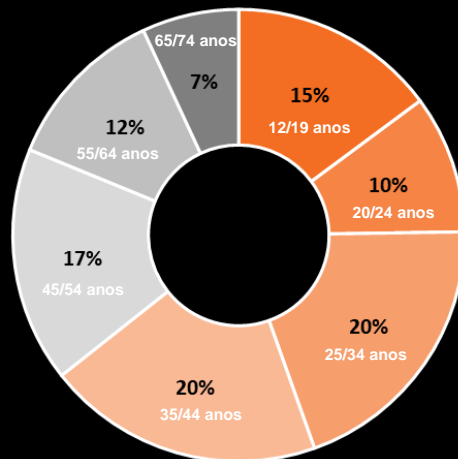
### Sexo / Gender



### Classe econômica / Economic class



### Faixa etária / Age group



### ALTA EXPOSIÇÃO DA CAMPANHA

A campanha é exibida no mínimo 18h por dia, levando a mensagem diariamente por inúmeras vias da cidade.

### LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Com ângulo de visão privilegiado para motoristas, passageiros e pedestres, os anúncios se destacam pela cidade. Além de impactar próximo ao Ponto de Venda.

### ATENÇÃO CONCENTRADA

Os motoristas que seguem atrás dos ônibus não desviam a atenção deles. Esse comportamento permite a concentração na mensagem que está voltada diretamente ao seu ângulo de visão.

### EXCLUSIVIDADE DA MÍDIA

O ônibus circula em locais onde não existem outras mídias e o seu anúncio não divide o mesmo espaço com outros, portanto a atenção e o impacto são exclusivos em várias partes da cidade.

### MAIOR COBERTURA GEOGRÁFICA

As linhas/rotas cobrem as principais ruas e avenidas por onde transita toda a população, motorizada ou não.

### FLEXIBILIDADE DE PROGRAMAÇÃO

O cliente pode utilizar só as linhas/rotas que circulam em determinados bairros/vias da cidade, regionalizando a mensagem. E pode iniciar a veiculação quando quiser.

### MENOR CPM

A melhor relação COM ((custo por mil) entre os formatos de mídia OOH.



PRODUTO	UF	UNIDADE	VALOR TABELA
BackBus	RS	por ônibus/mês	R\$ 3.500,00
	SC	por ônibus/mês	R\$ 3.950,00
	SP	por ônibus/mês	R\$ 6.650,00
BusDoor	RS	por ônibus/mês	R\$ 1.500,00
	SC	por ônibus/mês	R\$ 1.650,00
	SP	por ônibus/mês	R\$ 1.850,00
BusDoor Premium	SP	por ônibus/mês	R\$ 2.300,00
SideBus	SP	por ônibus/mês	R\$ 945,00
BusIndoor	RS	por ônibus/mês	R\$ 1.100,00
	SC	por ônibus/mês	R\$ 1.100,00
	SP	por ônibus/mês	R\$ 945,00
BusWindow	RS	por ônibus/mês	R\$ 900,00
BusSeat	RS	por ônibus/mês	R\$ 900,00
Sanca	SP	por ônibus/mês	R\$ 1.040,00
Vidro Cobrador	SP	por ônibus/mês	R\$ 475,00

### Serviços Inclusos no Preço

- Veiculação;
- Impressão;
- Instalação;
- 100% Checking Fotográfico;
- Manutenção (troca de material danificado);
- Retirada;

Tabelas de Preço



**Prazo de Pagamento:** 30 dias após o início da veiculação.

**Prazo de Entrega:** até 5 dias úteis após o recebimento do material a ser veiculado dentro das especificações técnicas definidas. Mas se atrasar não se preocupe, a Exibe oferece compensação de veiculação em caso de atraso na entrega do material ou pelo envio de materiais fora das especificações técnicas.

**Pré-requisito para Veiculação:** o PI deverá ser entregue na aprovação do projeto.

**Produção do Material:** a criação do material é por conta do cliente, a impressão e instalação do material são por conta da Exibe. A produção pode ser negociada conforme a necessidade do cliente, porém a instalação é efetuada somente pela Exibe.

**Especificação Técnica:** no momento da aprovação da veiculação a Exibe enviará ao cliente um arquivo contendo todas as especificações técnicas dos materiais a serem produzidos. A Exibe não aceitará materiais fora da especificação, sendo responsabilidade do cliente efetuar os devidos ajustes.

**Cancelamento e Alterações:** cancelamento e/ou alterações de veiculação que forem informados por escrito com antecedência mínima de 30 dias não acarretarão ônus ao anunciante. No caso de comunicação feita com prazo inferior a 15 dias, a veiculação será faturada sem a incidência de crédito para veiculação posterior.

**Restrições de Exibição:** a publicidade veiculada não poderá conter propaganda de tabagismo, bebidas alcóolicas, político-partidária, eleitoral, de cunho religioso, de meios de transporte concorrentes das Cias de ônibus (moto, ônibus, táxi, lotação, app, etc.), de empresas que exploram o trabalho infantil ou que desrespeitem o meio-ambiente, anúncios que promovam alguma espécie de discriminação ou que desrespeitem as demais legislações vigentes e nem aquelas de objeto de restrição por parte do Conselho Nacional de Auto Regulamentação Publicitária – CONAR.

**Checking:** no momento da instalação serão tiradas fotos dos materiais instalados com o devido prefixo e nome da cia do ônibus, sendo enviado um relatório ao cliente com 100% das mídias instaladas.

**Falhas de Exibição:** dentro do período de veiculação, em caso de constatação de falhas de exibição por parte o cliente ou da Exibe, as mesmas deverão ser comunicadas imediatamente por escrito a outra parte. A Exibe garante a solução de eventuais problemas relativos as falhas de exibição, se possível, durante o próprio período de veiculação, não sendo, a Exibe se responsabiliza pela devida compensação de veiculação.

**Andréa Kamiya**

41 99689 7741

41 3047 5748

[andrea@midiasanta.com.br](mailto:andrea@midiasanta.com.br)

[www.midiasanta.com.br](http://www.midiasanta.com.br)

